

山东体育学院硕士研究生导师信息表

姓名	刘益民	性别	女	职称			
出生年月	1959 年 4 月	最高学历	北京体育大学体育 MBA				
E-mail	sdtycz@163.com	最高学位					
专业名称	体育管理	研究方向	体育产业				
联系电话		工作单位（至系、所）		山东省体育产业发展服务中心			
个人简介							
现任山东省体育产业发展服务中心主任、亚洲举重联合会市场开发委员会秘书长、山东省体育广告协会秘书长、临沂大学兼职教授。 1995 年至 2002 年，先后担任山东省体育运动技术学院产业部办公室主任、副部长（主持工作）；2007 年至 2010 年，任第十一届全运会市场开发部赞助营销处处长；2010 至 2011 年被聘为第七届中国农民运动会市场开发顾问；2012 年至 2013 年，任第十届中国艺术节市场开发部部长助理、赞助营销处处长。十几年来，先后主持、参与了山东省第十九、二十、二十二、二十三届省运会市场开发和顾问工作；参加了第八至第十二届全国运动会山东体育代表团的筹资工作，为全运会和中国艺术节等赛会筹集资金三亿多。							
代表性科研成果（限五项）							
代 表 性 论 文 、 专 著 及 获 奖 情 况	序号	成果（论文、专著、获奖项目等）名称		发表刊物或出版单位或获奖名称、等级或鉴定单位，时间		本人署名次序	
	1	第十一届全运会市场开发部赞助营销处处长		带领全处完成 2.7 亿，超额 9 千万 省政府给予一等功奖励			
	2	第十届中国艺术节市场开发部赞助营销处处长		带领全处完成 8.3 亿，超额 1 千 3 百万 省政府给予二等功奖励（艺术节最高奖）			
	3	亚洲举重联合会市场开发委员会秘书长		2013 年为亚举联市场开发联系了三家赞助商，得到亚举联主席、秘书长的高度赞扬			
	4	聘为山东省第二十二届省运会市场开发顾问		借鉴全运会经验，科学合理设置赞助类别，分别设合作伙伴、赞助商、供应商、指定产品等级别，市场开发完成 3000 万元，是上届省运会市场开发的 10 倍。			
	5	为山东体育展团策划，参加 2014 年“中国体育文化、体育旅游博览会”		2014 年 11 月，在安徽芜湖举办的中国体育文化、体育旅游博览会，山东首次组团亮相，各市踊跃报名，300 多人参加，成为全国最大的展团。中华武校、宋江武校、日照大青山老外太极队的体育文化表演，吸引了展会所有人的眼球，提升了山东体育文化的形象，得到国家体育总局和省体育局领导的表扬。本次展会，山东 11 个体育旅游项目被评为中国精品体育旅游项目，奥帆基地和泰山登山节被评为全国“十佳”体育旅游风景区和精品体育赛事。新浪、搜狐、凤凰网、齐鲁网等各大网站纷纷转播。			
承 担	序号	项目名称、编号（限五项）		项目来源	起讫时间	科研经费	本人承担任务